

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

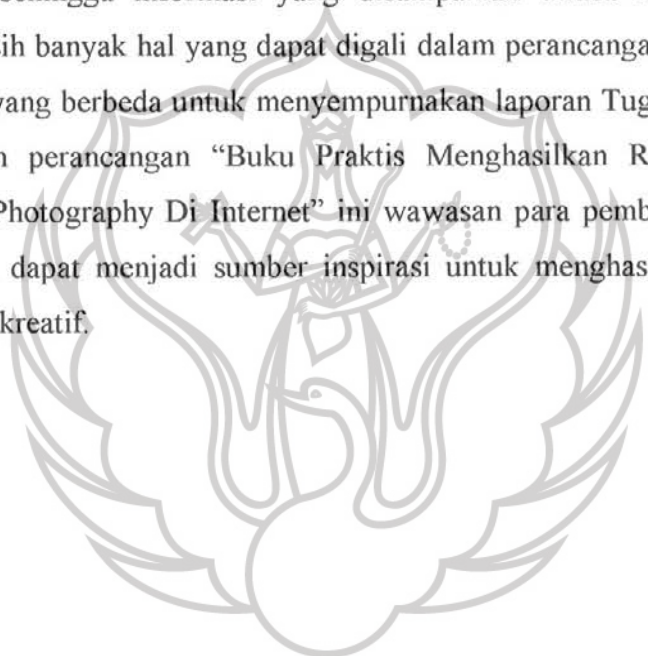
Sistematika kerja yang baik untuk menghasilkan buku yang menarik dari sisi visual maupun konten merupakan syarat utama dalam perancangan “Buku Praktis Menghasilkan Ribuan Dolar Dengan Stock Photography Di Internet”. Pengumpulan data pada tahap awal perancangan seperti melakukan kegiatan wawancara, survei, dan observasi menjadi hal yang paling esensial dalam perancangan buku *stock photography*, karena data-data tersebut menjadi bahan dasar yang digunakan pada proses mendisain buku.

Nuansa dinamis menjadi fokus utama pada perancangan disain buku *stock photography* ini, hal tersebut diwujudkan pada beberapa aspek, diantaranya adalah aspek warna dan layout pada buku. Warna-warna pastel pada ilustrasi digunakan untuk menghiasi keseluruhan isi buku, dan layout yang berbeda-beda pada tiap halaman buku diterapkan untuk menghindari kejenuhan dalam membaca. Diferensiasi ukuran pada buku menjadi salah satu strategi yang digunakan untuk menarik lebih banyak perhatian para khalayak.

Perancangan “Buku Praktis Menghasilkan Ribuan Dolar Dengan Stock Photography Di Internet”, selain berfungsi sebagai panduan untuk mendapatkan penghasilan tambahan melalui bidang fotografi, juga dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi generasi muda di Indonesia. Melalui buku ini, para pembaca tidak hanya diajarkan tentang teknis pemotretan saja tetapi bagaimana cara mulai berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang saat ini.

B. Saran

Penyusunan laporan tugas akhir ini dibuat dengan teliti untuk menghasilkan karya semaksimal mungkin, akan tetapi masih jauh dari sempurna sehingga dibutuhkan beberapa masukan untuk memperbaiki segala kekurangan tersebut. Banyak hal yang belum bisa disampaikan dengan maksimal pada perancangan buku *stock photography* ini karena terbatasnya waktu, fasilitas dan minimnya sumber data yang dapat ditemui. Informasi yang disampaikan pada perancangan buku *stock photography* ini terbatas pada sisi fotografi saja, sehingga informasi yang disampaikan dirasa masih terlalu sedikit, dan masih banyak hal yang dapat digali dalam perancangan ini melalui sudut pandang yang berbeda untuk menyempurnakan laporan Tugas Akhir ini. Semoga dengan perancangan “Buku Praktis Menghasilkan Ribuan Dolar Dengan Stock Photography Di Internet” ini wawasan para pembaca semakin bertambah, dan dapat menjadi sumber inspirasi untuk menghasilkan ide-ide baru yang lebih kreatif.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ambrose, Gavin, dan Harris, Paul. (2006). *The Visual Dictionary of Graphic Design*, London, AVA Publishing SA.
- Collin, Peter. (1995). *Dictionary of Multimedia*, Great Britain, Peter Collin Publishing
- Dameria, Anne. 2007: *Panduan Dasar Warna untuk Desainer*, Jakarta, link&Math graphich.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka.
- Departemen Perdagangan Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*.
- Gempur, (2007). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta, Prestasi Pustaka Publisher.
- Hill, Anne, dan Watson, James. (1997). *A Dictionary of Communication and Media Studies, Fourth Edition*, Great Britain.
- Jefkin, Frank. (1995). *Periklanan*, Jakarta, Erlangga.

- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti. PT. Anem Kosong Anem.
- Matari Advertising. (1996). *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan, dan Lubis, Hary. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Sihombing, Danton dan Sunarto Wagiono, (2001). *Tipografi Dalam Disain Grafis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Suyanto, M (2004). *Aplikasi disain grafis untuk periklanan*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Tim Dot Community. (2010). *Panen Dolar Tanpa Modal Dengan Kamera Digital*, Jakarta, Dot Community.
- Tracey, Tannenbaum, dan Stevens, Kate. (2002). *People Shots That Sell - How To Succeed In Stock Photography*, Singapore, Rotovision.

Pertautan:

<http://www.bisnis.com/entrepreneur-festival-industri-kreatif-tuntut-keseimbangan-pemikiran>

http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/modernists.html

<http://www.company.gettyimages.com/>

<http://www.gettyimages.com/pricecalculator/91757346>

<http://hunchmag.com/interview-yuri-arcurs-the-top-selling-microstock-photographer/>

<http://www.istockphoto.com/help/about-us>

<http://www.istockphoto.com/stock-photo-19060874-large-group-of-happy-people-standing-together.php?st=010018c>

<http://icalbakrie.com/?p=1978#more-1978>

